



Barry Flanagan, experto en virtualización de escritorios, se incorpora a Liquidware Labs como director de Alianzas Estratégicas y Estrategia de Ventas de Integradores de Sistemas

Este veterano de la industria, con reconocida autoridad en la virtualización de escritorios de Citrix y de Microsoft, se une al equipo de Liquidware Labs para ayudar a lograr mejores resultados y mayores ingresos a través de alianzas con socios líderes en la industria.

Atlanta, Georgia (EE. UU.), 24 de octubre de 2011. Liquidware Labs, empresa líder en soluciones de transformación de escritorios, ha anunciado hoy el fichaje de Barry Flanagan, un reconocido experto de la industria con 11 años de experiencia en Citrix, que se incorporará para ampliar el programa de alianzas globales de la empresa en calidad de director de Alianzas Estratégicas y Estrategia de Ventas de Integradores de Sistemas.

Flanagan está considerado una autoridad en materia de plataformas de escritorios tanto tradicionales como virtuales. Trabajó en ventas externas, marketing para comunidades y soluciones, alianzas estratégicas y estrategias para ventas a escala mundial. En los últimos cinco años, Flanagan se ha dedicado a diseñar, implementar y llevar a cabo programas de ventas a través de alianzas, que se basaban especialmente en la cooperación a escala mundial entre Citrix y Microsoft. Gracias a estos programas y procesos, Citrix registró un crecimiento significativo en sus proyectos conjuntos e ingresos.

Flanagan también trabajó en estrecha cooperación con otras empresas importantes de la industria, tales como IBM y HP. Durante sus más de 11 años en Citrix, Flanagan contribuyó sustancialmente a la comprensión general de la virtualización de escritorios y de las mejores prácticas. También participó en la publicación del blog oficial de Citrix en 2007 y, poco después de su lanzamiento, se convirtió en uno de los blogueros más leídos de Citrix. Además, Flanagan amplió la presencia de Citrix en las redes sociales creando el grupo Citrix Virtualization Technology en LinkedIn con casi 14.000 miembros y un Twitter Feed con más de 13.000 seguidores.

“El éxito de todo programa de alianzas se basa en una clara comprensión de las necesidades y retos de los clientes”, señala Flanagan y añade: “Liquidware Labs se centra en inventar el futuro y resolver los problemas que puedan obstaculizar la implementación, por parte de los clientes, de la virtualización de escritorios y de VDI. Los aliados de Liquidware Labs representan empresas en la vanguardia de la virtualización de escritorios que aportan recursos considerables para derrumbar las barreras que se interpongan a la implementación y el éxito. Estoy entusiasmado de formar parte de un equipo tan entusiasta y centrado de Liquidware Labs. No me puedo imaginar trabajar en un sitio mejor.”

La amplia experiencia que Flanagan ha adquirido en plataformas de escritorios le será útil en su cargo de director de Alianzas Estratégicas en Liquidware Labs. Actualmente, la empresa tiene contratos ampliados en vigor con compañías como por ejemplo VMware, Citrix, Dell, NetApp, EMC, VCE, Cisco y



Dell, que regulan el uso de productos de Liquidware Labs por parte de estos líderes de la industria e incluyen programas tradicionales de comercialización conjunta.

Muchas de estas organizaciones han estandarizado sus procesos con herramientas como Stratusphere FIT y UX™, para la evaluación del estado actual y la validación del despliegue, y ProfileUnity™, una solución asequible para la virtualización de usuarios que ofrece a los usuarios estaciones de trabajo personales en formatos nativos de Windows. Próximamente, se lanzará un complemento de Stratusphere FIT, denominado Stratusphere Designer™, que soportará el diseño de imágenes rápidas. ProfileUnity se ampliará incorporando la galardonada funcionalidad FlexApp™, que ofrecerá soporte para aplicaciones instaladas por el usuario.

Flanagan también se ocupará de mantener a los socios de canal al día de los desarrollos de marketing y de que apliquen criterios de rentabilidad y cuota de mercado al diseñar sus gamas de productos y servicios.

“Estamos muy contentos de que Barry se una a nuestro equipo”, comenta Chris Akerberg, vicepresidente primero de Ventas Internacionales y Marketing de Liquidware Labs, y añade: “Nuestro objetivo es fichar a los mejores talentos que existen para nuestra empresa, no solo para cumplir nuestra agenda de rápido crecimiento y expansión, sino también para mantenernos en sincronía con las mejores prácticas y las estrategias de mercado de nuestros aliados. Nuestro objetivo común de impulsar la innovación en la transformación de escritorios para reducir los costes y mejorar la calidad beneficiará enormemente a nuestros clientes. Estamos seguros de tener en Barry un experto de talla mundial que trabajará enérgicamente para promover este objetivo dentro del marco de alianzas.”

Acerca de Liquidware Labs

Liquidware Labs™ es el líder en soluciones de transformación de escritorio para la nueva generación de escritorios virtuales y físicos, entre las que encontramos VMware View, Citrix XenDesktop y Microsoft Windows 7. Los analistas han calificado las soluciones Stratusphere™ y ProfileUnity™ de la empresa como la primera “vía de acceso a VDI” del sector, al proporcionar una metodología y software completos que permiten a las organizaciones desligar usuarios y aplicaciones del sistema operativo y planificar, migrar, gestionar y validar de forma rentable la experiencia del usuario para la infraestructura de escritorios de la nueva generación. Los productos de Liquidware Labs son conformes con VMware y Citrix y están disponibles gracias a una red mundial de distribuidores certificados. Para más información, visite

www.liquidwarelabs.com.